

1. MEMORIA DE ACTUACIONES

1.1 TÍTULO

CREACIÓN DE PÁGINAS WEB PARA LAS ASOCIACIONES DE MUJERES DE LA COMARCA

1.2 INTRODUCCIÓN

La comarca del Valle del Alto Guadiato está compuesta por 23 núcleos de población encuadrados en seis términos municipales y caracterizadas por la dispersión de su población en núcleos pequeños (pueblos de menos de 500 habitantes y 17 aldeas muchas de ellas con menos de 200 habitantes).

Algunos de estos pueblos nunca han tenido acceso a una formación que permitiera a sus habitantes, en concreto a sus mujeres, abrir sus perspectivas hacia la ampliación de su formación.

Durante los últimos años se ha experimentado un gran cambio en relación con el nivel cultural de las mujeres rurales ya que las jóvenes demandan un mayor nivel de educación y su formación es mejor, quedando patente la existencia de una ruptura generacional entre las mujeres jóvenes y las de mediana edad.

Gracias al estudio realizado por el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Alto Guadiato en 2001 con las asociaciones de mujeres llamado “Las mujeres en el Valle del Alto Guadiato” se llegó a la conclusión de que la mayoría de las mujeres de la comarca están interesadas en ampliar su formación pero las posibilidades y los recursos para poder hacerlo son escasas, por lo que el GDR a partir de éste momento decidió incidir sobre este punto brindando a las mujeres del Alto Guadiato la oportunidad para conseguir esta formación a través acciones enfocadas a la ampliación de dicha formación como cursos de informática llevados a cabo durante los años 2003 y 2004.

Además es importante propiciar la transferencia de conocimientos y el intercambio de experiencias a través de Internet, utilizando esta herramienta como un modo más de interrelacionarse entre ellas, sin necesidad de juntarse físicamente.

En esta línea el GDR Valle del Alto Guadiato ha optado por el desarrollo de la iniciativa “Creación de Páginas Web para las asociaciones de la comarca” ya que creemos que hay que aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías de la comunicación para intercambiar información y conocimientos con las mujeres rurales.

1.3 PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN

Uno de los objetivos del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Alto Guadiato es elaborar, promover y ejecutar aquellas medidas necesarias para hacer efectivo el

principio de igualdad del hombre y la mujer en todos los ámbitos de la vida económica, social y cultural de la comarca del Alto Guadiato.

El desarrollo de las nuevas tecnologías y su relación con el territorio, nos afecta más de lo que en una primera impresión puede parecer. Las nuevas tecnologías han supuesto un cambio en la sociedad que ha marcado una nueva desigualdad pues el acceso de las mujeres a las mismas es inferior al de los hombres, pero sobre todo en el medio rural se marca un claro desequilibrio con respecto al medio urbano.

En determinados espacios rurales aún debe profundizarse sobre la incidencia y la importancia de estas nuevas herramientas, su adaptación al medio y su utilidad, con especial atención a las mujeres que parecen tener mayores dificultades en participar como agentes activos y no como meras consumidoras de nuevas tecnologías.

Son, por tanto, de vital importancia las actividades de comunicación, escuchando a las mujeres y teniendo en cuenta sus percepciones y necesidades, sus conocimientos y experiencias, su cultura y tradiciones, la realidad de las zonas rurales y las transformaciones necesarias para mejorar unos medios de vida que ellas puedan sostener.

En la sociedad actual es imprescindible conocer el manejo y el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación como herramienta de intercambio de información y expresión .

Para ese propósito es esencial aumentar el número de infraestructuras y mejorar el acceso a ellas, hacer que el contenido de la información sea pertinente para sus necesidades e impartir a las mujeres capacitación en técnicas informáticas.

Por estos motivos, el Grupo de Desarrollo Rural ya ha realizado programas específicos para fomentar la utilización, por parte de las mujeres rurales, de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, llevando a cabo sesiones formativas con las diferentes asociaciones de mujeres de la comarca.

Para dar un paso más, se ha llevado a cabo el proyecto “Creación de páginas web para las asociaciones de la comarca” mediante el cual se ha conseguido que las asociaciones de mujeres de la comarca del Valle del Alto Guadiato creen sus páginas webs.

Hay que tener en cuenta que en la actualidad, muchas de las compras o servicios se adquieren por Internet, pero no sólo eso: la red es una poderosa herramienta de información y asesoramiento.

El acceso a la Sociedad de la Información supone una oportunidad para la mejora de la calidad de vida de las mujeres, paliando, de esta forma, la desigualdad de género. De igual forma, sin quererlo, puede ser responsable de discriminación debido a la diferencia de oportunidades de los ciudadanos dependiendo de sus posibilidades de acceso a Internet, más acusada entre ámbitos urbanos y rurales.

Las tecnologías de la información y comunicación están impregnado todas las esferas de la actividad económica y social y provocando la transición de la sociedad postindustrial a la sociedad de la información o del conocimiento, sociedad donde la generación, el procesamiento y la transmisión de información se convierten en las fuentes de la generación de valor

1.4 OBJETIVOS

Objetivo general

“Promover el acceso y la incorporación de las nuevas tecnologías por parte de las asociaciones facilitando herramientas de comunicación, de gestión y de animación de actividades a través de la red.”

Objetivos específicos

- Conseguir que las asociaciones de mujeres de la comarca del Valle del Alto Guadiato tengan su propia página web, siendo ellas mismas las responsables de: su estructura, contenidos, actualizaciones... mediante la aplicación de un sistema sencillo, gratuito para ellas y de muy fácil manejo.
- Propiciar la transferencia de conocimientos y el intercambio de experiencias a través de Internet, utilizando esta herramienta como un modo más de interrelacionarse entre ellas, sin necesidad de juntarse físicamente.
- Fomentar el acercamiento entre las áreas rurales y el acceso de la mujer a la sociedad de la información, como actuaciones en la lucha contra el aislamiento de las mujeres rurales.
- Facilitar el uso de los ordenadores en la vida habitual de las mujeres de las zonas rurales, hecho que favorecerá la relación entre madres e hijos.
- Visibilizar el papel de las asociaciones de mujeres de la comarca a través de las Nuevas Tecnologías de la Información.

3

1.5 ACTUACIONES

Con el objeto de cumplir los objetivos anteriormente mencionados se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Talleres para la realización de páginas web.
- Taller de puesta en común y debate de contenidos.
- Jornadas de evaluación, análisis y presentación de páginas web.
- Promoción/publicidad de las páginas web.

1.6 POBLACIÓN PARTICIPANTE

Las actuaciones contenidas en este proyecto han estado dirigidas a todas aquellas mujeres de la comarca del Valle del Guadiato que se han mostrado interesadas por la lectura y por ampliar sus conocimientos.

Tanto en los talleres de memoria como en los de lectura y clubes de lectoras han participado las siguientes asociaciones de mujeres de la comarca:

- Asociación de Mujeres La Alegría de la Sierra , Ojuelos Bajos (Fuente Obejuna)
- Asociación de Mujeres de Coronada (Fuente Obejuna)
- Asociación de Mujeres Virgen del Rocío, Piconcillo (Fuente Obejuna)
- Asociación de Mujeres Santiago y Eloisa, Cuenca (Fuente Obejuna)
- Asociación de Mujeres La Española de Argallón (Fuente Obejuna)
- Asociación de Mujeres Olimpia (Peñarroya-Pueblonuevo)
- Asociación de Mujeres Sierra Trapera (Valsequillo)
- Asociación de Mujeres Cronos (Belmez)
- Asociación Cultura Abierta (Peñarroya-Pueblonuevo)
- Coral Guadiato y Sierra. (Peñarroya-Pueblonuevo)
- Asociación de Mujeres Empresarias del Guadiato (AME Guadiato)
- Algunas mujeres empresarias.

El perfil de las usuarias ha sido el siguiente:

- Mujer profesional o estudiante.
- Mujeres de mediana edad vinculadas a asociaciones.
- Mujeres empresarias.
- Cualquier mujer interesada por aprender.

4

1.7 METODOLOGÍA APLICADA

Este proyecto trata de desarrollar un proceso de enseñanza-aprendizaje destinado a cualificar a una serie de mujeres, pertenecientes todas ellas a las diferentes asociaciones de mujeres de la comarca en la puesta en marcha de páginas web de un modo sencillo y eficaz, mediante el programa informático denominado JIMDO (www.jimdo.com). Esto les permitirá navegar en Internet con el fin de establecer y fortalecer redes asociativas y formativas.

Para ello se han llevado a cabo las siguientes acciones:

TALLERES PARA LA REALIZACIÓN DE PÁGINAS WEB

Para ello se ha contado con las instalaciones del Guadalinfo de Fuente Obejuna, ubicado en el mismo edificio del Grupo de Desarrollo Rural, ya que cuenta con suficientes ordenadores con conexión a Internet para el correcto desarrollo de las sesiones.

Para la realización de las webs han sido necesarias 12 horas totales de talleres, repartidas en 6 sesiones de 2 horas cada una.

Se ha llevado a cabo un taller semanal, por lo que en un mes y medio las asociaciones de mujeres participantes han contado con su propia página web, gestionada por ellas mismas.



5

Ellas han sido las encargadas de elegir los contenidos, fotografías, estructura... Y además de terminar con la puesta en marcha de sus webs.

Las participantes han contado con asesoramiento continuo a distancia, es decir, todas las dudas han sido resueltas por el monitor mediante correo electrónico.



La distribución de contenidos de los talleres se ha realizado del siguiente modo:

1ª Sesión: Alta en el servidor. Diseño de la página web.

2ª Sesión: Se ha estructurado la vía de navegación de la página (Esquema de la información)

3ª Sesión: Se ha dado contenido a las diversas secciones. Inclusión de textos.

4ª Sesión: Se han incluido las imágenes y vídeos. Enlaces.

5ª Sesión: Darse de alta en Issuu. Diseño de documentos para Issuu.

6ª Sesión: producción de documentos para Issuu y subida de los mismos a la red.

Como resultado de estos talleres se han implantado 13 páginas web, las cuales se detallan a continuación:

PÁGINAS WEB DE ASOCIACIONES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

Asociación de Mujeres La Alegría de la Sierra , Ojuelos Bajos (Fuente Obejuna)
www.asociacionalegriadelasierra.jimdo.com

Asociación de Mujeres de Coronada (Fuente Obejuna)
www.asociacioncoronada.jimdo.com

Asociación de Mujeres Virgen del Rocío, Piconcillo (Fuente Obejuna)
www.asociacionvirgendelrocio.jimdo.com

Asociación de Mujeres Santiago y Eloisa, Cuenca (Fuente Obejuna)
www.asociacionsantiagayeloisa.jimdo.com

Asociación de Mujeres La Española de Argallón (Fuente Obejuna)
www.argallonlaespanuela.jimdo.com

Asociación de Mujeres Olimpia (Peñarroya-Pueblonuevo)
www.asociaciondemujeresolimpia.jimdo.com

Asociación de Mujeres Sierra Trapera (Valsequillo)
www.asociacionsierratrapera.jimdo.com

Asociación de Mujeres Cronos (Belmez)
www.asociacioncronosbelmez.jimdo.com

Asociación Cultura Abierta
<http://asociacionculturaabierta.jimdo.com/>

Coral Guadiato y Sierra
www.coralguadiatoyierra.jimdo.com

Asociación de Mujeres Empresarias del Guadiato (AME Guadiato).
www.ameguadiato.jimdo.com

Algunas empresarias:
www.elenamonterroso.jimdo.com
www.tricovalcosmeticaprofesional.jimdo.com

TALLER DE PUESTA EN COMÚN Y DEBATE DE CONTENIDOS

Tuvo lugar en el mes de septiembre. Una vez ejecutadas las páginas webs las alumnas se reunieron con el monitor en una sesión donde se pusieron en común las dudas e inconvenientes encontrados llevándose además un seguimiento del trabajo realizado.



JORNADAS DE EVALUACIÓN, ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE PÁGINAS WEB

Tuvieron lugar el día 24 de octubre en la Escuela Politécnica de Belmez donde se celebró un acto presidido por Aurora Rubio, alcaldesa de Belmez, Jose María Fernández, director de la Escuela Politécnica de Minas y Francisca Vicente, gerente del GDR Valle del Alto Guadiato.

7



Al acto, acudieron noventa mujeres representantes de las asociaciones de mujeres de la comarca, a quienes dieron la bienvenida Aurora Rubio, Alcaldesa de Belmez, José María Fernández, director de la Escuela Politécnica de Belmez y Francisca Vicente Martínez, gerente del GDR Valle del Alto Guadiato, quienes coincidieron en la importancia de internet como sistema de comunicación en todos los ámbitos y como herramienta de trabajo para las asociaciones de mujeres de la comarca como forma de expresión y de promoción de su trabajo e inquietudes.

Posteriormente M^a Carmen Muñoz, técnico del GDR Valle del Alto Guadiato, Antonio Monterroso, monitor del curso y Julia Pinto, presidenta de la asociación de Mujeres Virgen del Rocío de Piconcillo presentaron el proyecto y las 13 páginas web realizadas.

La puesta en marcha de este proyecto, es una manera de establecer y fortalecer las redes asociativas promocionando el acceso y la incorporación de las nuevas tecnologías por parte de las asociaciones de mujeres.

Resultados obtenidos:

Se han ejecutado 13 páginas web pertenecientes a 11 asociaciones.

Más de 200 mujeres pertenecientes a todas las asociaciones participantes, podrán beneficiarse de la existencia de éstas páginas web como punto de encuentro, y comunicación.

1.9 DIFUSIÓN

Se ha dado difusión a este proyecto tanto a nivel comarcal como provincial a través de prensa tanto escrita como digital y de los diferentes blogs de actualidad de la comarca.

Para dar difusión a las páginas web y al proyecto a nivel comarcal se han diseñado e impreso tres mil folletos informativos, de los cuales dos mil quinientos ejemplares serán distribuidos en la tirada del mes de noviembre del periódico comarcal El Periódico.

El resto de folletos han sido entregados a las asociaciones y entidades públicas de la comarca.

También se ha dado difusión al proyecto desde su inicio hasta su finalización a través de la prensa comarcal.

Por otro lado, para dar difusión al proyecto a nivel provincial, el día 23 de octubre se publicó un publrreportaje en El Día de Córdoba y se cubrió la noticia del acto de presentación de resultados.

Además se dará difusión a las páginas web durante los meses de noviembre, diciembre y enero en la página web <http://www.eldiadecordoba.es> donde aparecerá un botón publicitario en el que rotarán de manera reiterativa las direcciones web de las asociaciones de mujeres.

1.10 CRONOGRAMA

El cronograma de actuaciones del proyecto ha sido el siguiente:

	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Talleres realización páginas web	■				
Taller de puesta en común y debate de contenidos				■	
Jornadas de evaluación, análisis y presentación de webs.					■
Difusión	■				